



SECRETARÍA
DE DESARROLLO ECONÓMICO

Boletín 45-2014

México, D.F., a 1 de julio de 2014

14 MERCADOS PÚBLICOS CONCURSAN PARA SU TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA

- Hemos visto un esfuerzo ejemplar de las Delegaciones del DF: Salomón Chertorivski.
- Álvaro Obregón, Azcapotzalco, Benito Juárez, Cuajimalpa, Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Tlahuac, Tlalpan y Xochimilco, presentaron proyectos.

El Gobierno del Distrito Federal a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco), informa que **concluyó la etapa de presentación de proyectos** para el mejoramiento y cambio de los Mercados Públicos en la Ciudad de México.

10 delegaciones políticas ingresaron 14 proyectos mismos que serán evaluados por dos instancias especializadas diferentes -por separado-, mismas que elaborarán un dictamen para apoyar financieramente a los proyectos mejor calificados.

Para acceder al Fondo de 70 millones de pesos, las delegaciones y Mercados Públicos del Distrito Federal concursaron mediante la presentación de un proyecto de mejoramiento y transformación -económica y comercial- en cada uno de dichos centros de abasto.

La inversión así diseñada tiene como objeto principal el mejoramiento de las condiciones en las que se compra y se vende, la renovación de la infraestructura, red hidráulica, energía eléctrica, así como área de carga y descarga, servicios y modernización con el uso de nuevas tecnologías.

Los Mercados que concursan son:

Delegación	Mercado Público (Proyecto)
Álvaro Obregón	Melchor Múzquiz
Azcapotzalco	Reynosa Tamaulipas
Benito Juárez	Santa María Nativitas
Cuajimalpa	San Mateo Tlaltenango Rosa Torres Cuajimalpa
Cuauhtémoc	Isabela la Católica Michoacán
Gustavo A. Madero	Río Blanco
Miguel Hidalgo	Escandón
Tlahuac	Selene
Tlalpan	Hueso Periférico Plaza Mexicana del Sur
Xochimilco	Xochimilco Anexo

A partir de **hoy 1° de julio, inicia otra etapa del programa** que consiste en el análisis de los nueve criterios que debe cumplir cada proyecto. Esta primera revisión estará a cargo del Subcomité de Selección de Proyectos, organismo que valorará la situación de riesgo en que se encuentran los mercados, el impacto económico del proyecto, la incorporación de tecnologías sustentables, la viabilidad comercial y en general, la importancia que cada mercado representa para la vida de esta ciudad y de la zona en que se encuentra, entre otras.

Se trata del programa más importante desarrollado por el Gobierno del Distrito Federal para la mejora sustantiva de los Mercados Públicos de la CDMX.

Con dicho programa se busca un nuevo modelo de Mercado Público cuya base son las propuestas de las propias delegaciones.

* * * * *