



La SEDECO en conjunto con los 329 mercados públicos del D.F., definen prioridades

Con la finalidad de identificar cuáles son las principales problemáticas de los 329 mercados públicos de la Ciudad de México y fomentar la mejora de los mismos, la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito Federal (SEDECO) y líderes de estos centros de abasto sostuvieron una reunión en las instalaciones de la dependencia.

Durante la reunión encabezada por Salomón Chertorivski, Titular de la SEDECO y en la que participaron autoridades de las secretarías de Gobierno, Protección Civil, Finanzas, de Desarrollo Urbano y Vivienda, Consejería Jurídica del Distrito Federal y representantes legislativos, se acordó con los comerciantes diversos puntos para la mejora de los mercados.

En primera instancia, los representantes de los 329 mercados públicos, trabajaran conjuntamente con la Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución de la SEDECO para actualizar el diagnóstico de los centros de abastos, con la finalidad de identificar los tres puntos prioritarios que se deben resolver en el corto plazo y tomar acciones conjuntas de solución o para solucionarlos.

Aunado a lo anterior, se pactó intervenir los 10 mercados públicos con riesgo inminente en materia de Protección Civil, de acuerdo a las opiniones técnicas emitidas por la Secretaría de Protección Civil del Distrito Federal.

Los 10 mercados detectados son: Prohogar, en la Delegación Azcapotzalco; Lagunilla Varios en Cuauhtémoc; San Juan de Aragón Unidad I en Gustavo A. Madero; Sifón en Iztapalapa; Argentina en la Miguel Hidalgo.

Además de los mercados Jamaica Zona, Morelos, 20 de abril y Valle Gómez en la Venustiano Carranza, así como Xochimilco Anexo, en la Delegación Xochimilco.

Cabe hacer mención que este trabajo conjunto tiene como ejes estratégicos: el Jurídico (genera certeza y derechos), el Económico (desarrollo y sustentabilidad), el Político (diálogo abierto), el Social (busca la participación) y el de Innovación (persigue la tecnología y la accesibilidad).

Con el diálogo constante y frontal, la SEDECO reafirma su intención y compromisos de llevar a cabo avances firmes con los comerciantes de esta ciudad para mejorar las condiciones de los mercados públicos y fomentar la competitividad y el desarrollo económico en el Distrito Federal.