



SECRETARÍA DE
**DESARROLLO
ECONÓMICO**



Boletín 58-2013

México, D.F., 14 de noviembre de 2013

“BUEN FIN 2013”

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México, se integró por tercer año consecutivo a la iniciativa el **“BUEN FIN 2013”**, cuyo objetivo es reactivar el consumo en ese sector, a través de importantes ofertas y precios especiales para la adquisición de productos y servicios, permitiendo así contribuir al fortalecimiento del mercado interno, a la conservación del empleo y de las empresas legalmente establecidas.

De acuerdo a estimaciones de esta institución, “El Buen Fin” 2013, logrará la participación de **73 mil 259 puntos de venta**, entre firmas comerciales y negocios unitarios distribuidos en la Ciudad de México, las cuales, **al igual que en las anteriores versiones, ofrecerán descuentos del 10 al 50% y meses sin intereses, y algunas nuevas como: promociones de “pague hoy y disfrútelo después”; llévelo hoy y pague en “El Buen Fin”**.

De llegar a ese número, estaríamos ante un incremento del 15%, respecto al número de empresas que participaron en la edición del año pasado, que fueron 63,704 puntos de venta.

Entre los giros comerciales y de servicios que se adhirieron al programa, destacan; **tiendas departamentales y de autoservicios, línea blanca, electrónica, restaurantes, ropa, calzado, venta de celulares, mueblerías, colchones, servicio automotriz, agencias de autos, refaccionarias, plazas comerciales, servicios turísticos, agencias de viajes, hoteles, instituciones financieras; y en el sector de la salud: ópticas, spas, check up en distintos hospitales, clínicas y consultorios y en el renglón de la educación, algunas escuelas de idiomas.**

Se calcula durante los días de la iniciativa “El Buen Fin” (15, 16, 17 y 18 de noviembre), los establecimientos participantes registrarán ventas por más de **17 mil 300 millones de pesos**, cifra que representa un incremento en ventas del **10%** con respecto al “Buen Fin” del año pasado.

Con este ingreso extraordinario, se espera se incrementen las ventas acumuladas para el cierre del mes de noviembre en 75 mil 65 millones de pesos, superior en 3.5% a las registradas en igual mes del 2012 (**72 mil 527 millones de pesos**).

* * * * *