



SECRETARÍA
DE DESARROLLO ECONÓMICO

Boletín 56-2014

México, D.F., 24 de septiembre de 2014

ANUNCIA GOBIERNO CAPITALINO EXPO PYMES CDMX, EMPRESAS CREATIVAS

- 29, 30 de septiembre y 1º de octubre en el WTC
- Se esperan 10 mil visitantes
- Primera en su tipo

El Gobierno del Distrito Federal a través de las Secretarías de Desarrollo Económico (Sedeco) y de Cultura, anuncia la Expo Pymes Ciudad de México 2014, *Empresas Creativas*, que se llevará a cabo del 29 de septiembre al 1º de octubre en el salón Mexica del World Trade Center Ciudad de México.

En conferencia de prensa el titular de la Sedeco, Salomón Chertorivski Woldenberg, indicó que la Expo Pymes 2014 pretende ser el evento más importante de Latinoamérica en materia de vinculación entre emprendedores, micro y pequeñas empresas de la industria creativa con programas de apoyo, instituciones, servicios financieros y de consultoría especializadas en el sector, que fortalezcan sus capacidades e impulsen su desarrollo, innovación y productividad, para que les permita mejorar su competitividad.

“Cuando nos referimos a empresas creativas estamos incluyendo a empresas que tienen que ver con la publicidad, gastronomía, arquitectura, actuación, música, televisión, radio, arte, artesanías, diseño, diseño de moda, cine y video, edición, software, de entretenimiento y servicios de computación, dedicadas a la creatividad.

“La industria creativa ha adquirido un papel fundamental en el mundo, hay mucho terreno que debemos cubrir en nuestra ciudad para generar un ambiente de negocio para la empresa creativa, que pueda ser realmente propicio y favorecedor de su éxito. Las empresas creativas representan alrededor del 5.4 por ciento del Producto Interno Bruto de nuestra ciudad, representan más de 300 mil personas directamente involucradas.

"Por instrucciones de Miguel Ángel Mancera, desde el inicio de su administración nos indicó que tenemos que impulsar y generar empresas e industria sin chimenea. La Ciudad de México tiene que ser ese centro nodal de las empresas que puedan generar ese valor agregado del continente.

“Hemos evaluado las expo pymes anteriores y encontramos que el concentrar e ir haciendo estas experiencias por sectores resulta mucho más productivo, fomentan mucho más potencial las probabilidades de éxito de quienes participan”, precisó.

Chertorivski Woldenberg explicó que a través de las micro, pequeñas y medianas empresas se originan más de 308 mil empleos directos y más de 600 mil indirectos, lo que las convierte en un importante motor del desarrollo nacional.

Por su parte, el secretario de Cultura, Eduardo Vázquez Martín, destacó la sensibilidad por la cultura como motor del desarrollo económico, por lo que el apoyo al desarrollo de las empresas creativas es fundamental para la economía; “hoy los creadores se organizan como empresa. Un grupo teatral ya no solo se dedica al tema de taquilla, gastos de producción, actuación, hoy se insertan en el mercado de los teatros”.

Agradeció al Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México (Fondeso), brazo financiero de la Sedeco; “estamos buscando echar andar nuevas formas de entender estas especificidades de la Pymes culturales. En buscar las formas precisas, procesos económicos para que estas industrias progresen, no para que fracasen”.

Por su parte, la directora de Relaciones Públicas del Fondo Mixto de Promoción Turística de la CDMX, Gabriela Espinosa Aguilar, agregó que el Fondo Mixto se une a esta iniciativa; “siguiendo las instrucciones del Jefe de Gobierno del Distrito Federal, estamos en apoyo de la Expo Pyme por ser parte de una promoción transversal de la ciudad”.

En la edición 2014, la Expo Pymes direccionará los esfuerzos en aquellas empresas que combinan la creación, producción y comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural, así como la producción artística y servicios que contienen elementos artísticos o creativos y permite focalizar el ejercicio de análisis de este sector por medio de paneles de discusión, conferencias y talleres especializados donde se enfatizará la importancia del desarrollo de las empresas creativas

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, las industrias creativas son: publicidad, arquitectura, arte y mercado de antigüedades, artesanías, diseño, cine y video, software interactivos de entretenimiento, música, artes de actuación, edición y servicios de computación, televisión y radio.

De esa manera, las industrias creativas constituyen un componente de transferencia de conocimiento; contribuyen al crecimiento económico y a la creación de empleo, ya que la Ciudad de México aporta el 12.3 por ciento del empleo en el sector industria del vestido a nivel nacional, obteniendo el primer lugar; también ocupa el segundo lugar de distribución de casas y centros de cultura con 167 espacios.

Las empresas creativas funcionan como actividades económicas que sirven como conductos vehiculares de la identidad cultural, aspecto esencial en la difusión y promoción de la diversidad cultural nacional e internacional.

La Expo Pymes 2014 contará con 224 stands, donde 140 empresas participarán como expositoras. Se encontrarán tres pabellones: Empresas Creativas CDMX, Ecosistema Emprendedor, y Servicios Financieros y Gobierno, así como la realización de talleres, conferencias, paneles de discusión, mesas de negocios, exposiciones artísticas, entre otras actividades. La ciudad invitada será la ciudad de Chicago, quien participará también con empresas creativas.

En la presentación también estuvieron presentes Lucina Jiménez López, directora general de Consorcio Internacional Arte y Escuela A. C. y Pamela Wong Téllez, Co Fundadora de Pink Magnolia, ambas empresarias exitosas que participarán en la Expo Pymes 2014 CDMX.

Para mayor información se puede consultar el programa completo de actividades, talleres y conferencias, así como pre-registrarse a la Expo Pyme Ciudad de México, Empresas Creativas, en www.sedecodf.gob.mx La entrada es gratuita.

* * * * *