



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

Boletín 75- 2014

México, D.F., a 4 de diciembre de 2014

SE IMPULSARÁ AL SECTOR FRANQUICIAS EN CDMX: SEDECO

- Se lleva a cabo el Festival de Franquicias Ciudad de México, del 4 al 7 de diciembre, en la entrada principal del Bosque de Chapultepec
- Están presentes más de 100 marcas

Al inaugurar el Festival de Franquicias Ciudad de México el secretario de Desarrollo Económico (Sedeco) Salomón Chertorivski Woldenberg en compañía de la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF) señaló que con recursos del Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México (Fondeso) se financiará a toda franquicia de menos de 300 mil pesos y a aquellas que ya estén en operación y requieran de capital de trabajo para apuntalar su negocio, se les brindará un apoyo en una primera etapa hasta por 300 mil pesos.

En la puerta principal del Bosque de Chapultepec, Chertorivski Woldenberg enfatizó que la franquicia es una gran oportunidad para el capitalino que quiere tener un negocio, ya que aproximadamente ocho de cada 10 empresarios que inician una franquicia tienen éxito o logran sobrevivir.

“Estamos convencidos de que el Gobierno de la Ciudad de México tiene que apuntalar este sector (franquicias) y el financiamiento será importante para lograr este objetivo”, subrayó.

Recordó que el pasado mes de marzo se firmó un convenio con la AMF, donde se acordó impulsar este tipo de ferias abiertas al público, así como otorgar financiamiento a todos aquellos que quieran emprender este tipo de negocio y sobretodo, contar con una oficina de acompañamiento para la realización de trámites y permisos –para lograr que sea lo más sencillo posible-.

Por su parte, José Luis Navarro Chinchilla, presidente de la AMF, informó que este sector genera 750 mil empleos y 60 por ciento de ellas son mexicanas.

Expuso que mientras 85 por ciento de las franquicias permanecen abiertas al quinto año de haber iniciado, 80 por ciento de las micro y pequeñas empresas que comienzan de manera independiente cierran sus puertas en el mismo periodo; “las franquicias son la puerta de entrada para cualquier emprendedor que no tenga experiencia como empresario”.

Precisó que en el Festival de Franquicias Ciudad de México, que se lleva a cabo del 4 al 7 de diciembre en la entrada principal del Bosque de Chapultepec, están presentes más de 100 marcas que van desde 50 mil hasta 500 mil pesos, de todos los segmentos, así como organizaciones de financiamiento, de capacitación y asesoría.

Manifestó que con la finalidad de tecnificar al sector con herramientas modernas, se ha creado un programa con Microsoft y otros actores para desarrollar instrumentos que permitan a las pequeñas y medianas empresas tener control y desarrollarse como marcas libres en el futuro, a nivel nacional e internacional.

Se pronunció por construir financiamientos y una política pública económica que permita detonar al comercio y a las franquicias de una manera ordenada y organizada.

En tanto, Rocío Abud, directora general de Programas para MIPYMES del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), subrayó que su organismo está convencido en apoyar al sector de franquicias, para hacerlo más productivo y que se convierta en motor de crecimiento para el país.

En su oportunidad, Enrique Solano, presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO) sostuvo que “una de las mejores formas de traer a los empresarios a la modernidad es el esquema de franquicias, porque ofrece una metodología validada, sustentada y con viabilidad de supervivencia”.

* * * * *